

ホームページを作る楽しみ、アクセスアップする楽しみ、
 売れる楽しみをご案内するフリーペーパーです

2008年2月号 [Vol.014]
 2008/02/08 (金) 発行

目次

1 ■ WEBサイトの運用設計
 : 自分で作る・ホームページ

2 ■ リラックスできる色使い : 色のふしぎ
 ■ 洗車の罫 : 季節のたより
 ■ 今月のクイズ ■ 編集後記



自分で作る・ホームページ

WEBサイトの運用設計

中長期的にWEBサイトを運営する

構築段階からの運用設計

WEBサイトの新規公開やリニューアル後、すぐに運用が始まりますね。WEBサイトの運用担当者となると、たいていは通常業務と兼任されているため、公開後の業務負荷は無視できないほどに増えてしまう事が多いものです。もちろん期間限定キャンペーンPRサイトなど一部の例外はありますが、WEBサイトのほとんどは中長期的戦略のもと構築され運用することを想定しています。それには安定したサイト運営があって、中長期的戦略が成り立ちます。より効果的に効率的にWEBサイトを運営するために『WEBサイトの運用設計』を考えていきましょう。

運用に入ってからのことを全く検討していない。もしくは、短納期のため運用を検討する余裕が無い。すると公開後、運用担当者の業務負荷が増し、WEBサイトの更新性不全を引き起こしてしまうリスクが生じます。そのままプロジェクトが走り続ければ全く更新されないWEBサイトとなるか、再設計のためコスト増に繋がる事も懸念されます。図1のイメージでご覧頂ける様にWEBサイトの設計フェーズで『運用設計』を取り入れて頂き、負担が少なく、高い効果が期待できるWEBサイトの運営を行って頂きたいと思います。

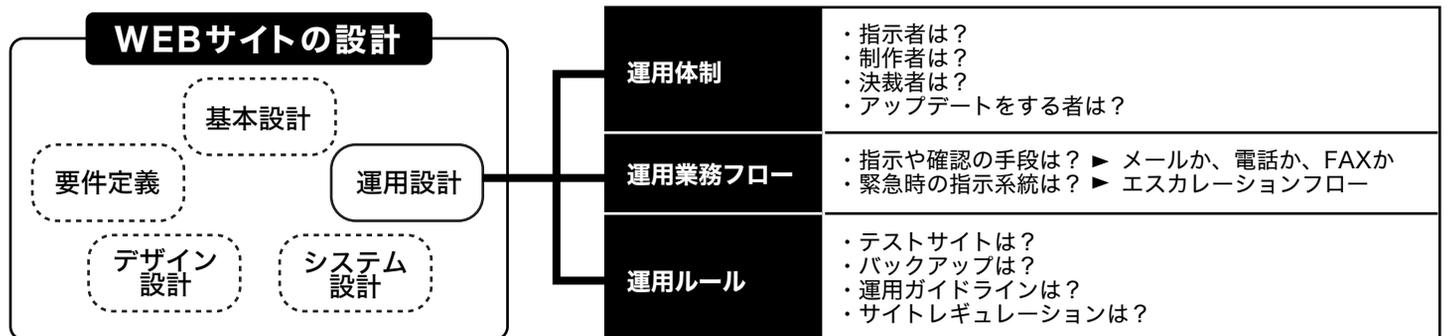


図1 WEBサイト設計フェーズにおける、おおまかなタスク

PDCAサイクルを考えたWEBサイトの運営

WEBサイトの運営においてはPDCAサイクルを確立(図2)し、継続的な改善を行うのが大変効果的です。

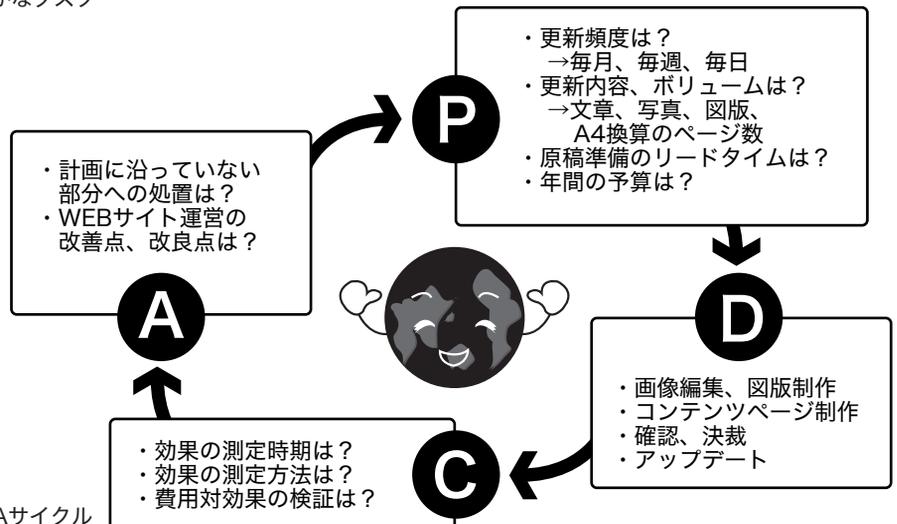


図2 WEBサイト運営のPDCAサイクル

色のふしぎ?

残業続きの毎日で体はくたくた。心はぐったり。家に帰って休もうと思っても、なんだか落ち着かない。そんなときはまず、部屋の色使いについて考えてみてはいかがでしょうか。

たとえばベッド。ベッドカバーやシーツもカラフルなものが沢山あるので好みの色を買ってしまいがちですが、たとえば赤と黒など色の差が激しい配色にしまうと、逆に神経が興奮してしまうので快眠には程遠くなってしまいます。この場合、淡いピンクや青色などの落ち着いた色がお奨め。目から入る優しい色使いに心が穏やかになり、心地よい眠りを期待することができます。

また青色は集中力を増す効果が得られます。沢山使すぎると良くないそうですが、少しの空間に青色を添えれば集中力がアップするので、受験勉強などに役立ててみてはいかがでしょうか。色にまつわるセラピーは各方面で積極的に取り入れられています。色それぞれの持つ力を発揮できれば想像していた以上の成果が得られることも。皆さんもぜひ取り入れてみてください。

季節のたより

洗車の罠

今年は関東も雪が降ったりと、とても寒い日が多いですね。朝の通勤時に車に搭載されている温度計を見たら-5℃! どおりで寒いわけです。はく息も真っ白になってます。

寒いといえば、先日日帰り旅行に出かけた時の話。その日は快晴。寒いながらも気持ちのいい朝の中、運転席に乗り込もうと父親がドアを開けようとしたら、「ベリベリッ!」なんて音が。聞いたら前の晩に洗車したそうで、その時唯一開けた運転席のドアの周りが少し凍りついてしまったのではないかとのこと。そのまま開かなくなったらどうするのよ、なんて話をしながら目的地に向かって車を走らせます。途中、休憩しようということで、東京湾の海の真ん中にある海ほたるで車を止め、降りようと皆でドアを開こうとしたら。「あ、開かない…。」運転席のドアがまったく開かず。大の男が目いっぱい力をかけてもびくともしませんでした。どうやら完全に凍りつきましたね! ちなみに結局諦めて助手席から降り、休憩を終えて帰ってきた頃にはびっくりするほどあっさりドアは開いたそうです。皆さん冬の洗車は気をつけましょうね。

今月のクイズ

次の◆の中を埋めてください。
Q 計画(Plan)、実行(Do)、評価(Check)、改善(Act)のプロセスを順に実施するというマネジメントサイクルのこと。

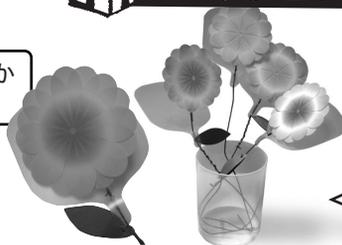
「P◆CAサイクル」

本誌内のどこかにヒントが!



Rel-ish★セレクト

プレゼントはこちら



花付箋 (アッシュコンセプト)

心和む大人の付箋

4種類セット 3名



◀ 携帯電話からのご応募は、こちらから。
<http://www.rel-ish.co.jp/present-k/>

前号のクイズの答えは「ビジネス」でした。
本号のクイズの答えは次号発表いたします。

■応募方法

ハガキ、FAX、メールからは、お名前・会社名・郵便番号・住所・電話番号とクイズの答えをご記入の上、下記宛先へご応募下さい。

宛先：〒194-0013 東京都町田市原町田二丁目2番1号
ライオンズマンション町田第6-402

FAX：042-705-9766 Mail：present@rel-ish.co.jp

応募フォームにてご応募される方は
(<http://www.rel-ish.co.jp/present/>)へ。

締切：2008年2月29日

※ 厳正な抽選の上、当選は発送をもってかえさせていただきます。

町田商工会議所サービス業部会主催 平成19年度 サービス業部会会員交流会

「笑う門には福来る 健康は笑いから!!」

日時：平成20年2月22日(金) 18:00～

場所：ホテル町田ヴィラ

<http://www.machida-villa.com/>

会費：2,000円(税込)

定員：60名(定員までまだ余裕があります)

町田商工会議所サービス業部会主催の会員交流会が大西金吾先生を講師にお招きして開催されます。「いきいき人生・笑いと健康」という演題にて心の健康、笑って健康づくり、免疫力を高める、ストレスとの上手な付き合い方、自分らしく生きる夢作りというトピックスで笑いを交えながらの講演行われます。会員はもちろんのこと、商工会議所の事業をじかに体験し入会を考えたいという事業者・個人事業主の方でも参加できます。

参加お申し込み・お問い合わせ

「町田商工会議所 会員サービス課 志村様・城様」 電話：042-722-3594

レリッシュのWEBサイト「一期一会」のコーナーで紹介させて頂いています。
詳しくは <http://www.rel-ish.co.jp/friendship/> にアクセスして下さい!

※ 掲載させて頂ける会社/店舗さん募集中!

編集・発行：レリッシュ株式会社 Rel-ish

〒194-0013
東京都町田市原町田二丁目2番1号
ライオンズマンション町田第6-402号室

☎ 0120-212367

受付時間：平日 AM8:30～PM16:30

<http://www.rel-ish.co.jp/>

《所属団体》・町田商工会議所 - サービス業部会
・ソフトウェア振興会 - 研修委員会
・社団法人町田青年会議所 - 広報渉外委員会
・町田法人会 - 青年部会



制作スタッフからの一言です!

- きむ > 町田商工会議所サービス業部会の役員会に出席しました。部に所属する1500社余を代表する職責をひしひしと感じました。
- ペベ > 結婚式の二次会に参加したら私以外の女性は皆黒ドレス。花嫁のお色直し後までも!
- iori > いつぞやの時計は結局2ヶ月持たずに昇天しました…。今は携帯で起きてます。むしろこっちのが便利?
- MoEgi > 1月末に引っ越しました。快適だけど、いまだにダンボールが積まれています。片付くのか!?

次号2008年3月号は「2008/3/14(金)」発行予定