

ホームページを作る楽しみ、アクセスアップする楽しみ、
 売れる楽しみをご案内するフリーペーパーです

2007年9月号 (Vol.009)
 2007/09/14 (金) 発行

- 目次
- 1** ■ CMSでWEBサイトをメンテナンスする
 : 自分で作る・ホームページ
 - 2** ■ 夜のともしびに誘われて: 色のふしぎ
 - 流れ星に願う夢: 季節のたより
 - 今月のクイズ ■ 編集後記



自分で作る・ ホームページ

CMSでWEBサイトをメンテナンスする

CMSはコンテンツ・マネージメント・システムの略。WEBサイトを構築する手段のひとつと考えてください。CMSを導入することでWEBサイトの運用保守にかかるTCOを削減できると言われています。大規模なWEBサイトを複数の担当者で効率よく更新していくのに最適なソリューションと言えます。CMSにはコンテンツを管理するための便利な機能がシステム化されています。右にフリーで利用できるCMSツールの一例を挙げます。このようなツールを利用することで導入費用を低く抑えてCMSの恩恵に預かる事ができますし、要望に合わせてフルスクラッチでCMSを開発する事もできます。

日本語で利用できるフリーCMSツールの一例

ツール名	公開サイト	言語	データベース
XOOPS	http://jp.xoops.org/	PHP	MySQL
Zope	http://zope.jp/	Python	独自DB(ZODB)
Mambo Open Source	http://mambo.mu-fan.com/	PHP	MySQL
Tempura	http://tempura.scopesd.jp/	Perl	無し

※ツールを利用する他、CMSをフルスクラッチで制作することもできます。

- CMSの機能**
- 1** コンテンツの作成・共有・統合機能
 - 2** 公開の承認 (公開までの決裁ワークフロー)
 - 3** コンテンツの寿命 (公開開始から終了)の管理

用語の解説

●CMS(コンテンツ・マネージメント・システム)

膨大なコンテンツ情報を効率良く管理し、公開から公開終了までをコントロールする仕組み。コンテンツの編集にHTML等の知識を必要としないため、操作する人に高いコンピュータリテラシーを必要としない。CMSを導入していないWEBサイトでは更新の都度、コンテンツの編集→HTML制作・リンクの見直し→コンテンツのアップロード→コンテンツの削除という一連の作業が必要となる。担当者に多くの技術能力が求められ、手作業が多く介入する。人間による煩雑な作業に依存するため、迅速な更新ができず主に人件費面での運用コストが高くなる傾向になる。

●TCO (total cost of ownership/総所有コスト)

コンピュータシステムの初期導入コスト、運用保守コストなどに掛かる総経費を表す指標、または、その費用そのものを指す。システムやWEBサイトを構築する際、初期に掛かるハードウェア・ソフトウェアの購入費や開発費・制作費などに注目がちだが、システムを運用し成果を挙げ続けるためのメンテナンス費用についても是非勘案して欲しい。長い期間・多くの人間が関わって運用を行うケースでは、初期に開発コストを投じた方がコストパフォーマンスが良いケースがあるからだ。このあたりの勘所はシステム開発・運用について多くの経験を積んでいるエンジニアに相談して欲しい。

商品情報のマネージメントを考えてみる

卸売業を営む企業がCMSを活用する事例を考えて見ましょう。CMSであろうか何であろうか、企業がWEBサイトを利用するのは経営的な目的があるはず。例えばCMS導入の検討にあたり、『販売する機会を逃さず迅速にキャンペーンや商品情報を公開したい。顧客満足度を高めたい。』というオーソドックスな背景があると仮定します。

発売予定の新商品を早く・多く売りたい!

- ・新商品をすぐにWEBで販売する
- ・新商品の特集記事を出す
- ・新商品の販促キャンペーンを展開する

CMSの導入

CMSの機能を利用すると...

- ・発売前からコンテンツを編集可能
- ・編集したコンテンツは上司が好きなときに確認し承認可能
- ・承認済みのコンテンツは自動的に、公開日~終了日の間、公開される

左の図が表すように、まさにCMSによってコンテンツをマネージメントしてもらえるのがご理解頂けると思います。ただし、CMSにも得手・不得手はありますから、何でもかんでもCMSを導入すればハッピー!という事にはなりません。例えばキャンペーンの訴求力を特別に高めるためにビジュアル性の高いデザインが必要になるケースを考えます。このような頻度の少ない特別なケースに対してCMSの機能を無理に用いようとするのは費用対効果の面でお勧めできません。企業が目的を達成するために、広告宣伝に長けたデザイナーによる感性に訴えかけるためのモノづくりが必要となるケースは多々あります。道具(ツール)は使うべき場面を絞り、使いやすいものを使うのが一番ということですね。

CMSの構築およびご相談は

自分の企業や部門でCMSを導入したいのだけれどイマイチ勘所が掴めない、掛けた費用以上の効果が得られるか不安という方はレリッシュが

CMS導入に関するご相談を承ります。ご相談や御見積りは無料となっておりますので、是非お気軽にご相談ください。フリーダイヤル(0120-212367)へお電話頂くか、お問い合わせフォームで『CMSの構築について』とご記入の上ご連絡頂ければスムーズです。

流れ星に願う夢

JR総武線の飯田橋駅から歩いてすぐのところにある神楽坂。情報誌でも頻繁に取り上げられ、最近ではドラマの撮影現場にもなったりしていた人気スポット。急な坂の両脇に並ぶお店はどれも専門的な品揃えで見ているだけでも楽しいのですが、今回取り上げるのはその夜の景色。日が落ち暗くなると、毘沙門天のライトアップとともに、あちらこちらで蛍のような灯りがともります。点々と散らばりともる灯りはお店の看板。まぶしい白々した明かりではなく、ほっとした暖かい雰囲気を漂わせるその灯りは、日中では気がつかず通り過ぎてしまうような路地の奥でも優しい存在感をかもし出しています。初めて来た人でも、どこか懐かしいその灯りに誘われお店に入ってみれば、これまた品のある器に彩りよく丁寧に盛り付けられたお食事とお酒が楽しめます。味も絶品。ムードも抜群。大人の雰囲気を存分に味わえる粋な街の演出でありました。

お盆休み。家族で夜中の3時にごそごそ起きだして、車で向かった先は、とある山の中。目的は流れ星、ペルセウス流星群の観察です。毎年この時期になると見られる流星群だそうです。今年はちょうど新月と重なったため、星を見るには好都合。向かった先ではすでに観察を始めている人たちが結構いたので、その存在の大きさが伺えます。山の中の適当な暗い場所で、車から毛布を引っ張り出してみんなで川の字に寝そべり、早速流星群ウォッチャー開始です。わくわくしながら星を眺めていたのですが、なかなか出会えず。ゆっくり動いていく衛星の軌道を追っかけたりとかしていたら。「わあっ!」「おおっ!」ひときわ大きい光を放つ流れ星がお目見え。みんなで思わず歓声を上げてしまいました。その後も大小さまざまな流れ星を見ることが出来ました。また真夏とはいえ夜の山は涼しく、毛布がないと肌寒い気温でしたが、夏の天体ショーを十分満喫いたしました。

今月のクイズ

次の◆の中を埋めてください。
Q 膨大なコンテンツ情報を効率良く管理し、公開から公開終了までをコントロールする仕組み。

「C◆S」 ◀ 本誌内のどこかにヒントが!

■応募方法

ハガキ、FAX、メールからは、お名前・会社名・郵便番号・住所・電話番号とクイズの答えをご記入の上、下記宛先へご応募下さい。
 宛先：〒194-0013 東京都町田市原町田二丁目2番1号
 ライオンズマンション町田第6-402
 FAX：042-727-5805 Mail：present@rel-ish.co.jp
 応募フォームにてご応募される方は
 (http://www.rel-ish.co.jp/present/)へ。
 締切：2007年9月30日
 ※ 厳正な抽選の上、当選は発送をもってかえさせていただきます。



Rel-ish★セレクト
 プレゼントはこちら



しっぽブラシ
 (エレコム株式会社)
 ※種類は選べません

楽しくお掃除
 しっぽブラシ **3名**



◀ 携帯電話からのご応募は、こちらから。
<http://www.rel-ish.co.jp/present-k/>
 前号のクイズの答えは「水彩」でした。
 本号のクイズの答えは次号発表いたします。

オススメのお店ご紹介



町田イタリアン ルーチェ

町田駅から少し離れた場所ですが、ランチ時はたいい待ちが出るほどの人気店。味はもちろん、店主・スタッフの明るい人柄に惚れる常連客も多く、常に賑っています。食の安全性と旬な食材にこだわるナポリピッツァ・生パスタは一度食べるとまた食べたくなることうけ合いです!

レリッシュのWEBサイト「一期一会」のコーナーで紹介させて頂いています。
 詳しくは <http://www.rel-ish.co.jp/friendship/> にアクセスして下さい!

※ 掲載させて頂ける会社/店舗さん募集中! 下記までご連絡下さい。

編集・発行：レリッシュ株式会社 Rel-ish

〒194-0013
 東京都町田市原町田二丁目2番1号
 ライオンズマンション町田第6-402号室

0120-212367

受付時間：平日 AM8:30～PM16:30

<http://www.rel-ish.co.jp/>

《所属団体》・町田商工会議所 - サービス業部会
 ・ソフトウェア振興会 - 研修委員会
 ・町田青年会議所 - 会員拡大委員会

編集後記

「ほ～むページ通信」
 制作スタッフからの一言です!

- きむ > 9月でレリッシュは創立3年目に入ります。地元の皆様にもご愛顧頂き感謝の気持ちで一杯です!
- ペペ > 星を観察中、鶏の鳴き声が。もう朝? いやまだ日は昇っていない!
- iori > 夏休み、猪苗代湖を見てきました。普通に海かと思った程大きな湖でビックリっ。
- MoEgi > 今年の夏は暑かったですね! 夏休みをとる暇もなく... 気がつけば秋に近づいています。

次号2007年10月号は「2007/10/12(金)」発行予定