

ホームページを作る楽しみ、アクセスアップする楽しみ、
売れる楽しみをご案内するフリーペーパーです

2007年6月号 **Vol.006**
2007/06/08 (金) 発行

- 目次
- 1** ■ WEBサイトの価値を高める
ページボリューム増強法
: 自分で作る・ホームページ
 - 2** ■ イメージチェンジのポイント: 色のふしぎ
■ 雨の香りのありがたさ: 季節のたより
■ 今月のクイズ ■ 編集後記



自分で作る・ホームページ

WEBサイトの価値を高めるページボリューム増強法

SEO対策ではページボリュームを増やすことがとても重要です。なぜならば、ページ数が増えればそれに応じてキーワードも自然と増えていきますし、サイトへ訪れた方には内容が豊富で役に立つサイトである印象を与えます。と、言っても計画性も無くむやみやたらとページを増やしても逆効果。整理されていないサイトは見る人から敬遠されてしまいます。

では、無理なく無駄なくホームページを充実させるにはどうしたら良いか？

①と②については製品・商品について細かく丁寧に記事を作ります。仕様、機能、成分、構成部品などキーワードがたくさん含まれるページですから意識的にキーワードを入れSEO効果を高めましょう。

③と④については製品・商品を購入しただけのお客さまに取材させて頂き、お客さまサイドの声や活用事例を写真を交えて作成すると良いでしょう。インタビュー形式でも良いですし頂いたコメントを掲載するのも良いでしょう。また、営業とのトークで出た言葉を要約し書いても良いでしょう。すでに使っている方からの絶賛の言葉やメリット・デメリットのコメントは購入の決断をする際の重要な判断材料になります。キーワードを意識するのは当然ですが、この製品・商品は購入するととても良いのだと思わせる事が大切です。

⑤については製品・商品を知り尽くしているスタッフからのアピールを。⑦は製品・商品のインデックスとなる一覧を。⑧は過去の情報としてカタログのバックナンバーを。

⑨は業界用語や専門用語・略語を解説したり、基礎知識を書くことで初心者や関係者以外にも理解してもらい支持を受けられるよう、サイトの間口を広くする内容を心掛けると良いと思います。

⑩～⑬については製品・商品に関する記事というよりは、サイト全体の構成や雰囲気作りのための記事になります。⑫の対応地域を記述することで地名を

ホームページを充実させるポイント

- ① 製品・商品の仕様を書く
- ② 製品・商品の用途や使い方を書く
- ③ 実際の活用事例を取材し掲載する
- ④ ユーザーから頂いた声を掲載する
- ⑤ スタッフの声を掲載する
- ⑥ 製品・商品に対するQ&Aを書く
- ⑦ 全製品・商品一覧を作る
- ⑧ 製品・商品カタログのバックナンバーを掲載する
- ⑨ 用語集/基礎知識のコナを作る
- ⑩ サイトマップを作る
- ⑪ ニュースリリースなど更新情報を掲載する
- ⑫ サービス対応地域を書く
- ⑬ 自社の特長やこだわりを書く
- ⑭ メーリングリストのバックナンバーを転載する
- ⑮ ブログや掲示板に投稿した記事を転載する



組み合わせた検索に対しとても有効なSEO対策となります。さらに⑬では自社がアピールできる特長やこだわりを書くことでサイト運営者の魅力を高め他社との差別化を図ります。

⑭と⑮については、もちろん記事の再利用の意味もありますが、メーリングリスト・掲示板・ブログ等サービスを提供している他のサイトのSEO効果を高めるだけでしかありません。折角時間を掛けて書いた記事ですから、自サイトにも掲載してしっかりSEO効果を高めましょう。

色のふしぎ?

バスや電車のつり革、といったら何色を想像しますか?先日、中央線の新型車両E233系に乗る機会がありました。新しい車両ただけになにか雰囲気が違うなと思いつり革につかまろうとしたら、そのつり革は真っ黒。形も丸ではなく二等辺三角形なつり革で、その色形にびっくりして周りを見渡してみたら、どの天井からも真っ黒なつり革がずらり。車内のおしゃれな内装のポイントとなる、今までの固定イメージを覆したシックなつり革なんだとか。

そもそも白と黒は無彩色と呼ばれる、明度という明るさの強弱からすると対極にある色。印象もガラッと変わるのもうなづけます。ただ私としては、天井から降ってくるような黒のつり革の重苦しさ若干の恐怖を覚えたのですが、はてさて?皆さんの目にはどう映るでしょう。機会あったらぜひご自身の目で確認してみてくださいね。

今月のクイズ

次の◆の中を埋めてください。

Q 今回具体例として取り上げた、SEO対策の一つです。

「サービス対応◆◆を書く」

本誌内のどこかにヒントが!

■応募方法

ハガキ、FAX、メールからは、お名前・会社名・郵便番号・住所・電話番号とクイズの答えをご記入の上、下記宛先へご応募下さい。

宛先: 〒194-0013 東京都町田市原町田二丁目2番1号
ライオンズマンション町田第6-402

FAX: 042-727-5805 Mail: present@rel-ish.co.jp

応募フォームにてご応募される方は

(<http://www.rel-ish.co.jp/present/>)へ。

締切: 2007年6月30日

※ 厳正な抽選の上、当選は発送をもってかえさせていただきます。

携帯電話からのご応募は、こちらをご利用下さい ▶
<http://www.rel-ish.co.jp/present-k/>

紹介欄に掲載させて頂ける
会社/店舗さん募集!

▼下記まで
ご連絡下さい

編集・発行: レリッシュ株式会社 Rel-ish

〒194-0013
東京都町田市原町田二丁目2番1号
ライオンズマンション町田第6-402号室

☎ 0120-212367

受付時間: 平日 AM8:30 ~ PM16:30

<http://www.rel-ish.co.jp/>

《所属団体》・町田商工会議所 - サービス業部会
・ソフトウェア振興会 - 研修委員会
・町田青年会議所 - 会員拡大委員会



雨の香りのありがたさ

「月曜日に雨が降ると、その一週間は憂鬱な気分になるんですよ。」なんて、職場で誰かが言っていました。学校や会社に通

学通勤される方からすると、道路はいつも以上に渋滞。スリッパしないようにと神経尖らせ、電車に乗ったら乗ったで隣の人の持つ傘のしずくが伝わって服が濡れてしまったり…と気分を害する気持ちもよくわかります。そんな人たちの心情が強く現れていたのでしょうか。あるとき見ていたテレビの天気予報で、「今日はこんなお便りを頂きました。」と手紙を読み上げるシーンがありました。「農家の者からしてみれば雨は天の恵みであり宝。雨が降ることを悪いことのように扱うのは止めてほしい。」

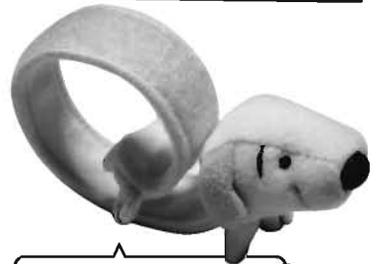
作物を育てる上で必要なのは、土と光と、そして水。そのうちどれかが欠けてもよい作物は出来ません。何がよくて何が悪いのか。立場の違いでこうも考え方が違う。とても感慨深い一言なのでした。



Rel-ish★セレクト

プレゼントはこちら

※動物の種類は選べません
(サンフサプライベッツ
お巻かせモベッツ)



くるとお纏め!
ケーブルバンド

5名



前号のクイズの答えは「ブック」でした。

本号のクイズの答えは次号発表いたします。

編集後記

「ほ〜むページ通信」
制作スタッフからの一言です!

- きむ > 夜になると自宅前の田んぼからカエルの唄が聞こえてきます。懐かしさに癒される季節です。
- ベベ > 「きんぼうげ?」「きんぼうじゅ(金宝樹)。」家の庭に咲いた赤いブラシみたいな花が綺麗。
- iori > 映画館で約1年ぶりにアクション物の映画をみました。やはり大画面&大音響は迫力が違います。
- MoEgi > 五月晴れの動物園。暑さで動物達はぐったり、パンダはお尻しか見えず…。そんな姿も可愛かった♪

次号2007年6月号は「2007/07/13(金)」発行予定