

ホームページを作る楽しみ、アクセスアップする楽しみ、
売れる楽しみをご案内するフリーペーパーです

2007年4月号 (Vol.004)
2007/04/13 (金) 発行

- 目次
- 1 ■WEBサイト制作・低予算で効果を上げるプロの技術とは?:自分で作る・ホームページ
 - 2 ■お茶と自然と色の深さ:色のふしぎ ■思い出は桜色とともに:季節のたより ■今月のクイズ ■編集後記



自分で作る・
ホームページ

小さな規模の会社を経営する方々に贈る

WEBサイト制作・低予算で効果を上げるプロの技術とは?

日本の法人の80%は従業員数1~10人程度の小さな規模の会社と言われています。我々レリッシュもその中の1社です。大企業には潤沢な経営資源(ヒト・モノ・カネ)がありますが、小さな会社・店舗にはありません。

小さな規模の会社が抱える大きな悩みとして右の2つが挙げられます。

- 1 集客と売上の伸び悩み。 ▶しかし、広告宣伝にお金を掛けられない。
- 2 優秀な人材を獲得できない。 ▶しかし、求人広告にお金を掛けられない。

会社の規模に関係無く平等に利用できるのが第4の経営資源と言える“インターネット”(=ITとも言う)。今号から全3回に渡りインターネットを活用して小さな規模の会社の悩みを解決するWEBサイト制作プロフェッショナルの技術を一挙大公開!致します。

限られた予算に勝つ

最小規模の会社でも大企業に負けないWEBサイトを運営できるのをご存知ですか?現在は月々数千円程度の低い予算でサーバをレンタルして独自ドメインのWEBサイトを公開することができるようになりました。WEBサイトの制作はフリーソフトのエディタ(参考ソフト:Crescent Eve)などを使えば自分で作成できますから当然無料です。DMを100通打てば切手代だけでも5000円は掛かりますし、折込チラシや雑誌への掲載ともなれば数万円~十数万円は掛かります。しかも効果が期待できるのは発行後1週間程度の限られた期間だけ。インターネットは費用と持続時間の面からも、広告媒体として一番安価であることは容易に理解して頂けると思います。

広告と宣伝の両輪

WEBサイトは立ち上げただけでは誰も見てくれません。見てもらえなければ広告にはなりませんから、多くの方々に見て頂くためにWEBサイトを宣伝する必要があります。ここで有料サービスの利用を考えるのはカネ資源がある大企業のやり方。小さな規模の会社が取るべき方法は無料で効率良く宣伝すること。お金を使うのはその次のステップです。

広告 宣伝

無料で宣伝する・検索エンジン ¥0

一般的なインターネットの利用者は求めている情報入手のために検索エンジンを利用します。キーワードを入力して検索すると該当するWEBサイトの検索結果が一覧で見られるものです。Yahoo!やGoogleに代表される検索サイトの検索結果により上位に表示されることでより多くの利用者に見てもらおうことを狙います。これを専門用語で《検索エンジン対策》とか《SEO対策》と言いますから覚えておいてください。登録料などを支払って上位にしてもらうのではなく、自分のサイトの構造やキーワードを検索エンジンにとって最適になるようチューニングを施して上位を狙います。
※SEO… Search Engine Optimization の略語

SEO対策の要点

検索エンジンに効率良くヒットさせるための鉄則がありますから覚えておいてください。特に大事なポイントは次の2つです。

- SEO対策の鉄則
- 1 WEBサイト内にたくさんのキーワードを散りばめる。
 - 2 リンクされるページ数を増やす。

さらにGoogleへの対策では、高く評価されている外部のサイトから多くリンクされることも重要になります。

<次号予告> 検索エンジン対策の具体例をご紹介します。

色のふしぎ?

先日緑茶染という技法で染められた着物を見に行きました。緑茶染めというからには使われている原料は当然お茶。着物の染めのために育てあげた最高級の宇治茶をつかって染料を作り、生地に染めていくのだそうです。初め、緑茶染めと聞いたときは、色の薄い黄緑にも近いような色無地の着物ばかりなのかな、と思っていたのですが。実際見せてもらった着物は、鮮やかなエメラルドグリーンであったり、はたまた藍色にも近いような青であったりまたは茶でであったりとその色の種類の多いこと!

その場で実演をしてくださっている方に伺ったら、白と黒だけは自然のものでは作れないものの、今回の色使いはみなすべて、緑茶をベースに自然の染料を使って染めあげたとのこと。また緑茶自体、日本人の肌にとっても合う色使いなのだそうです。

今でこそ化学の進歩のおかげでどんな色使いも簡単に出来る世の中。自然の色を自在に操る職人技術が光る一品でありました。

今月のクイズ

次の◆の中を埋めてください。

Q 検索サイトの表示順がより上位になるよう工夫すること。または、そのための技術とは?

「S◆O」 ← 本誌内のどこかにヒントが!

■応募方法

ハガキ、FAX、メールからは、お名前・会社名・郵便番号・住所・電話番号とクイズの答えをご記入の上、下記宛先へご応募下さい。

宛先：〒194-0013 東京都町田市原町田二丁目2番1号

ライオンズマンション町田第6-402

FAX：042-727-5805 Mail：present@rel-ish.co.jp

応募フォームにてご応募される方は

(<http://www.rel-ish.co.jp/present/>)へ。

締切：2007年4月30日

※ 厳正な抽選の上、当選は発送をもってかえさせていただきます。

前号のクイズの答えは「経済産業省」でした。

本号のクイズの答えは次号発表いたします。

紹介欄に掲載させて頂ける会社/店舗さん募集!

下記までご連絡下さい

編集・発行

Rel-ish レリッシュ株式会社

〒194-0013

東京都町田市原町田二丁目2番1号

ライオンズマンション町田第6-402号室

0120-212367

受付時間：平日 AM8:30～PM16:30

<http://www.rel-ish.co.jp/>

季節のたより

思い出は桜色とともに



時は春。日差しやわらかぽかぽかと、菜の花やすみれのやさしい色とともに日本の春を感じさせてくれるのはやっぱり桜。ソメイヨシノや枝垂桜、いち早く咲く河津桜など、大地に彩りをそえる桜の種類はいろいろあります。

中でも八重桜は、その花のつき方が面白い桜の一つ。花びらの多さもさることながら、花が毬(まり)の様に固まって咲くため、どこから見ても豪華絢爛。また咲く時期がほかの桜に比べすこし遅いこともこの木の特徴。毎年ソメイヨシノが咲き終わってなんだか寂しさを感じている頃に咲き始めるので、この桜が咲いているのを見つけたときは二倍三倍の喜びが湧き上がります。

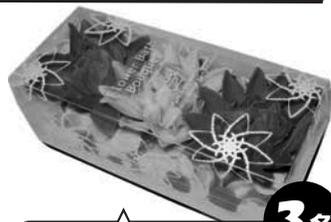
昔通っていた学校の入り口にもこの桜が一本、立派な太い幹を根付かせていました。ですが先日その学校の前を通ったらいまままでそこに木があったのが嘘のように何もありませんでした。聞いたら道路拡張の関係でやむなく伐採されてしまったとのこと。思い出の桜ただだけに、残念。



Rel-ish★セレクト

プレゼントはこちら

フラワーバスブーケ
ブローラル、ジャスミン、
※種類は選べません



お風呂で春気分!
「フラワーバスブーケ」

3名



▲ 携帯電話からのご応募は、こちらをご利用下さい
<http://www.rel-ish.co.jp/present-k/>

編集後記

「ほ～むページ通信」
制作スタッフからの一言です!

- 木村 > 偶然訪れた町田の「新商品発表会」。殆ど無添加キムチやワイヤ入りで型を楽しめる帽子が特に印象的でした。
- ペペ > 市町村合併があり人生2度目の住所変更。引越し経験ないのに…。
- iori > 新しい事が始まるこの季節。お家の中が、ちょっとだけ広く寂しくなりました。
- MoEgi > インフルエンザが流行ってます。よく考えてみると私、今まで1度もかかったことがない!

次号2007年5月号は「2007/05/11(金)」発行予定