

ホームページを作る楽しみ、アクセスアップする楽しみ、  
売れる楽しみをご案内するフリーペーパーです

2007年1月号 [Vol.001]  
2007/01/12(金)発行

- 目次
- 1 ・自分で作るホームページ  
・紳士服店から学ぶ、色使い
  - 2 ・季節のたより  
・クロスワードパズルを答えて賞品をゲット!  
・編集後記

## あらためて感じています

日本でインターネットが一般的になり早11年。ホームページを公開していない会社や、あっても視聴者に優しくないページも多く見受けられます。

## なぜそうなるのか?

『時間が無いから』など表向きの理由は様々ですが、その心は『効果が見えない』⇒『頑張る気になれない』が多数のようです。

## ホームページは不要?

例えば取引先の方が自社の情報を集める際、大多数はホームページの記載内容を確認したいと思



## 自分で作る ホームページ

うはず。ホームページはあって当たり前という風潮のようです。

これから良くするために、できること。

まずは敵情視察を。近隣の同業他社のサイトを見て研究しましょう。Yahoo!やGoogleで検索すると色々出てきますよ。

- Yahoo! ⇒ <http://www.yahoo.co.jp/>
- Google ⇒ <http://www.google.co.jp/>

例えば町田のジーンズショップで

あれば[町田 ジーンズ]で検索。多くのライバルから良いページ作りのヒントを学んでください。

レリッシュが  
お手伝いできること。

WEBマーケティングやサーチエンジン対策など最新のテクニックを研究しています。本誌連載を通して、苦労少なく優良なホームページを作るツボ(サイト構成、原稿作り、訴求方法、アクセスアップ、リピータの掴み方など)を広く公開したいと思っています。

## 紳士服店から学ぶ、色使い

「紳士服」と聞くと、青と白というイメージがあります。近所にある専門店の外見がまさしくその色使いなのですが、遠くから店内を眺めると何か違うようです。聞いた話では、売り物となるスーツが黒や紺などの濃く深い色である為、華やかな女性服売り場と違って店内が暗く沈みがちになるのだとか。では実際にはどんな工夫をしているのでしょうか。お店の中に入ってみました。

見るとどうでしょう。最初にイメージしていた青や白がほとんど使われていません。

スーツやコートが黒や紺、そしてワイシャツの白が多く展示されている中、商品の一つ一つにはやさしいオレンジを中心としたスーツの説明書。

床も真っ白ではなくやさしく自然な白に、暖色系の黄色のアクセント。壁も木目調のため全体的に温かみのある明るい店内です。実際その会社の企業イメージであろう青は、レジをあらわす案内ぐらいいにしかありませんでした。

このように、まわりの色がどれもやわらかく落ち着いた色でまとめられているため、主役のスーツやコートもしっかりと存在感を出しています。

またそれとなくあふれる高級感が心地よく、スーツをカッコよく着こなすオトナの男を演出する上では最高の雰囲気味わえそうでした。

まったく。色って不思議ですね。



## 季節のたより

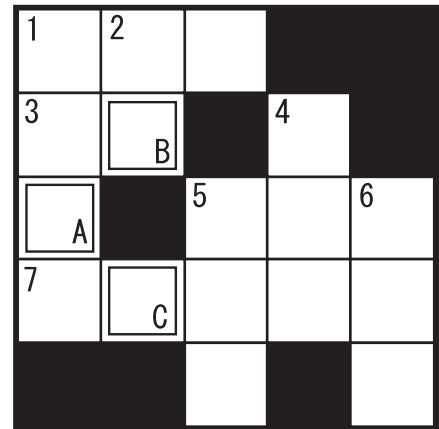


寒さ厳しくなるこの時期。忘年会に新年会、そしてご自宅などではいろいろな鍋料理を目にします。寄せ鍋に石狩鍋、チゲ鍋などなど。種類を上げればそれこそキリがないほど鍋料理は親しまれています。そんな先日我が家でも豚の水炊き鍋が食卓に上がりました。アツアツのだしの中、メインの豚肉に白菜、エノキダケにしらたきが入れば、お鍋の中はぐつぐつ楽しい音を奏でます。そこにたっぷりの刻みショウガが入れば部屋中ショウガの香りでいっぱい。



我が家で水炊き鍋をするときはいつも鶏肉を使うのですが、その日は普段と違う味に大満足。家族全員で鍋を囲めば、自然と会話も弾んで楽しい夕食時となりました。

## クロスワードパズルを 答えて賞品をゲット!



※本誌内にヒントが隠れています。

解答欄

A	B	C
---	---	---

A、B、Cの文字をつなげて出てきた答えを応募すると抽選で素敵なプレゼントがもらえる!

### 《 たてのカギ 》

1. 相模原市相模湖町にある湖は?
2. これはなんと読むでしょう。「烏賊」
4. 「とうもろこし」を英語で言うと?
5. コーヒー飲みに行きたいな。「キッ○○○」
6. 空想的で甘みなさま。  
「ロマン○○○な初夢だね」

### 《 よこのカギ 》

1. インターネット上にある、目的(意味)を持った集まりのこと。「Web○○○」
3. 絵を描く職業です。
5. インターネットで公開されている情報を検索できるWebサイト。「○○○エンジン」
7. ホームページなどで提供される文章や動画などの情報の内容のこと。

### ■応募方法

ハガキ、FAX、メールからは、お名前・会社名・郵便番号・住所・電話番号とクロスワードの答えをご記入の上、下記宛先へご応募下さい。

宛先：〒194-0013 東京都町田市原町田二丁目2番1号  
ライオンズマンション町田第6-402

FAX：042-727-5805 Mail：present@rel-ish.co.jp

応募フォームにてご応募される方は

( <http://www.rel-ish.co.jp/present/> ) へ。

締切：2007年1月31日

※ 厳正な抽選の上、当選は発送をもってかえさせていただきます。

クロスワードの答えは  
次号をお楽しみに!

携帯電話からのご応募は、こちらをご利用下さい▲  
<http://www.rel-ish.co.jp/present-k/>



Rel-ish★セレクト  
プレゼントはこちら



5名

動物園がそのまま輪ゴムに?!  
動物の形をした輪ゴムです。  
シリコン素材で耐久性抜群!

紹介欄に掲載させて頂ける  
会社/店舗さん募集!

下記までご連絡下さい

編集・発行

Rel-ish レリッシュ株式会社

〒194-0013

東京都町田市原町田二丁目2番1号

ライオンズマンション町田第6-402号室

0120-212367

受付時間：平日 AM8:30～PM16:30

<http://www.rel-ish.co.jp/>

## 編集後記

「ほ～むページ通信」  
制作スタッフからの一言です!

- 木村 > 亥年は大きな天災が起きています。いざというときのために防災グッズ特集を企画したいと思います。
- ペペ > プレゼントの輪ゴムはとってもかわいいですよ! 私もほしい! どしどしご応募ください!
- iori > 初回ほ～むページ通信はいかがでしたでしょうか? WEB版ほ～むページ通信もどうぞよろしく!
- MoEgi > 創刊号で手探り状態の制作でしたが、より良い紙面をお届けできるよう、これからも頑張ります!

次号2007年2月号は「2007/02/09(金)」発行予定